

doi:10.19677/j.issn.1004-7964.2023.02.015

# 破旧立新:虎头鞋文化在当代童鞋中的创新化设计

金琼如,邱国鹏,肖彩霞

(三明学院艺术与 design 学院,福建 三明 365004)

**摘要:**虎乃我国民间祥瑞祈福之物,具有深厚的艺术价值和文化内涵,而各地区虎头鞋作为我国民间服饰文化的重要组成部分,具有鲜明而独特的传统民俗特色。文章对我国当代童鞋设计的发展现状和虎形象在传统虎头鞋和现代童鞋设计中的造型、功能、色彩、装饰和工艺等方面的不同设计语言进行了分析。再结合时代特征,总结出虎元素在现代童鞋设计中的五种创新化方法,并赋予设计实践分析。不仅可为现代童鞋设计突破传统思维禁锢,开拓设计思维,创造出更多具有时尚感和创意性的作品提供参考,且有利于推动虎头鞋作为非物质文化遗产的活态化传承与发展。

**关键词:**虎头鞋文化;“虎”形象;当代童鞋;创新设计

**中图分类号:**TS 943 **文献标志码:**A

## Old and New: the Innovative Design of "Tiger" Image in Contemporary Children's Shoes

JIN Qiongru, QIU Guopeng, XIAO Caixia

(Sanming College School of Art and Design, Sanming 365004, China)

**Abstract:** As an important part of Chinese folk dress culture, tiger-head shoes in various regions have distinct and unique traditional folk characteristics. This paper analyzed the development status of Chinese contemporary children's shoes design and the different design languages of tiger image in the aspects of shape, function, color, decoration and technology in traditional and modern children's shoes design. Combined with the characteristics of the times, this paper summarized five innovative methods of tiger element in the design of modern children's shoes, and analyzed the design practice. It can not only provide good reference for modern children's shoes design to break through the traditional thinking shackle, expand design thinking, and create more fashionable and innovative works, but also promote the active inheritance and development of tiger-head shoes as an intangible cultural heritage.

**Key words:** tiger-head shoe culture; "tiger" image; contemporary children's shoes; innovative design

### 引言

自新中国成立以来,我国迎来了多次生育高峰,距今最近的是 2010 年的第四次生育高峰,由此我国成为了世界上儿童最多的国家之一。根据国家商务

部门在 2016 年的数据统计,我国童鞋产业的规模已经突破两千亿大关。而 2021 年 6 月随着国家三胎政策的实行,更加扩大了我国童鞋行业的发展空间。此外,儿童每年的脚长都会出现变化,对鞋的需求量大,加之我国逢年过节会置办新衣新鞋和自古有“不穷孩子”的传统理念,这些均说明了我国童鞋行业市场潜力巨大。尽管如此,我国童鞋设计企业依旧发展困难,整体呈现“成人化”“模仿式”“简单化”等特点。其中很大一部分原因和企业不重视设计过程和市场考察有关,甚至一些童鞋设计与传统理念和传统文化脱节,由此导致我国童鞋产品无民族特色、无消费共鸣、无

收稿日期:2022-06-12

基金项目:2021 年度福建省教育厅中青年教师教育科研项目 (JAS21320/A202115)

第一作者简介:金琼如(1992-),女,硕士,讲师,三明学院艺术与 design 学院,研究方向:鞋靴创意设计和传统服饰手工艺研究。  
E-mail:1067427642@qq.com。

竞争实力,进而逐渐被国外一些大品牌“蚕食”,无法承担起传承文化的重任<sup>[1]</sup>。

虎头鞋作为民间的一种艺术载体和中华民族的优秀文化遗产,承载着质朴的情感,蕴含着深厚的文化底蕴,保留着纯粹而多样的艺术风格。在民间,多种富含“虎”元素的衣物鞋服,一定程度上丰富了我国的传统文化。2016年,习总书记在哲学社会科学工作座谈会上指出:“我们说要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信”。作为我国的传统文化,虎头鞋文化逐渐受到人们的重视。童鞋行业在以上的发展现状和背景下,其发展要素理应符合传统文化的特点进一步丰富,结合时代理念进一步完善。

## 1 各地区虎头鞋的特征与审美意蕴

### 1.1 关中地区

关中指陕西省中部地区,其虎头鞋表现写实感和立体感极强,手法简练、准确生动,具有厚重民风和淳朴粗犷的民间艺术特色。如图1所示<sup>[2]</sup>,造型上,轮廓清晰、形象饱满,如长长的胡须、高耸的虎尾、肥大的虎鼻、突出的虎耳,尤其“虎爪”的表现不同于其他地区虎头鞋的“虎爪”,形象而美观。虎眼被夸张抽象为大大的圆形,棉花的垫入使得虎眼又圆又大又实,老虎的威猛形象立刻跃然鞋上;色彩上,对比强烈、威武华丽,鞋面多以红、黄、黑三色为主;细节装饰处,如镶边、滚边等多用红、黄、白等色间杂搭配;装饰上,在鞋头的虎脸上用丝线装饰成胡须,虎耳部分装饰铃铛,随着孩子的跑动,长长的胡须和清脆的铃铛声,更增添了虎头鞋的灵气;鞋底处,常常刺绣寓意吉祥的各种图案,极富观赏性;技法上,仅采用彩线和棉布材料,讲究刺绣和缝制的繁简相宜,才能体现虎头鞋的大气且自然之美。虎头绣制时多用刺绣、拨花、打籽等多种技法;在鞋底、鞋帮处又略加装饰,运用彩线、花边、珠子、丝带等材料反复使用和点缀,加上粗大的针脚,其豪放厚重之气愈加强烈。



图1 关中地区花底和软底虎头鞋

Fig.1 Guanzhong area flower bottom and soft bottom tiger-head shoes

### 1.2 中原地区

中原是指以河南为中心的黄河中下游地区,其虎头鞋造型彪悍、装饰朴拙、用色率真、工艺细腻。如图2所示,造型上,夸张粗犷,虎的脸大、眼大、嘴巴大。尤其“圆眼虎”不同于江南地区的“吊眼虎”,突显淳朴特性。“虎尾”不仅有趣且具有提鞋功能。图案上,强调鼻子和眼睛的造型,以三角形或桃心形虎鼻为中心,绣出不同的图案变化,寓意长寿,象征生命传承、子孙绵延。虎眼的图案则更加丰富,将花卉或金鱼或石榴或苹果或牡丹或喜鹊为主的图案巧妙地与眼睛进行了同构,形象、生动地组成虎头图案,具有“平平安安”“年年有余”“长命富贵”“灵鹊兆喜”“多子多福”等吉祥如意,虎眉的细致设计也突显了老虎威猛之气。用色上,鲜艳靓丽、花色不一,主色有红、黄、黑、蓝等,辅色有白、黑、绿、黄、红、蓝等,鞋帮上的主色和鞋底上的辅料色常常一致,注重装饰性和美观度。工艺上,刺绣针脚结合布料、皮毛、彩线、珠子、花边、金属片、毛线、扣子、彩带等不同材料反复应用,针脚和关中地区一样粗大。



图2 河南民间虎头鞋

Fig.2 Henan folk tiger-head shoes

图片来源:实地拍摄

### 1.3 山西地区

山西的虎头鞋设计合理、协调有序,或典雅拙憨或美丽善良或顽皮生动。至今仍保留制作虎头鞋民俗的有太原、运城、晋中、阳泉等地,各地虎头鞋的鞋底和鞋身分离,其造型按耳额高低可分为耳额协调、耳高额低、耳低额高和耳额平齐四大类(如图3a~d)<sup>[3]</sup>。在突出虎形象的手法上,太原地区保留了虎尾、虎足等肢体造型,鞋头用兔毛、丝绒材质装饰,工艺为刺绣,无绑带(如图3a);运城地区保留了虎尾形象,鞋身侧面用刺绣表现虎足,鞋头上装饰铜铃,工艺为刺

绣,有绑带(如图 3b);晋中地区主要通过鞋头刺绣表现其虎头鞋特征,鞋口呈现枣核状,防止鞋掉落,虎耳和边口装饰铃铛,有绑带(如图 3c);阳泉地区鞋头上的老虎五官以刺绣表现,鞋口偏圆形,适合搭配冬季棉衣,无绑带(如图 3d)。在纹饰风格上,山西汉族民间虎头鞋主要表现为自然性、浪漫性和趣味性,图案通常是老虎、龙、鸟、金鱼、蝴蝶、荷花、桃子等艺术符号,寓意吉祥,如连(莲)生贵子、年年有余、麒麟送子等。



图 3 山西各地民间虎头鞋  
Fig.3 Shanxi around the folk tiger shoes

## 2 虎头鞋文化在童鞋设计中的价值

### 2.1 驱邪避灾祈福的文化价值

自古以来,借物祈福都是最易引起华人民族灵魂共鸣的一种艺术表现形式。而传统虎头鞋正是以情感为纽带,以事物固有性格特征为核心,巧妙地将现实中的虎理想化且赋予人的性格与感情,作为寄托情感的言情物。虎是英勇刚正的化身,且额头有像“王”字的花纹,自古受人崇敬和喜爱,被尊为“兽中之王”。正如东汉应劭的《风俗通义·祀典》书中所写:“虎者,阳物,百兽之长也。能执搏挫锐,噬食鬼魅。”;《周易·乾卦文》中所云“云从龙,风从虎”。它不仅威慑敌害,且能庇佑赐福。此外,民间传统虎头鞋的创作还达到了“自喻适志”的物化境地,形成了“图必有意,意必吉祥”的特殊文化功能。

### 2.2 满足以童为本的实用价值

传统虎头鞋帮面造型简洁敦厚、生动有趣又不失大气,其实用价值和现代童鞋设计的出发点一致在于舒适性和安全性两方面。传统虎头鞋内部空间宽敞、中间不收腰、鞋底宽阔,既能满足孩子脚丫的生长发育和安全防护的需求,又能保证防寒保暖和稳步行走。另外,鞋底的用料与制作过程极为考究,布料不仅安全简便且具有极强的透气性和吸汗性,更有利于孩子的成长。传统虎头鞋在细节设计上也不忘体现实用价值,如在鞋上常常系有铃铛,清亮响快的铃声具有安全方面警醒的作用;后帮的系带设计具有绑脚加固的作用,避免了孩子自行蹬鞋、掉鞋或走路时鞋不跟

脚的情况;且虎头鞋后帮上常采用绳带制作为上翘的虎尾巴,形象有趣的同时具有提鞋功能。

### 2.3 营造物我相宜的审美价值

虎头鞋交织着老一辈的情和爱,体现了对子嗣纯朴炽热的爱意和祝福,人伦色彩浓厚,美学价值深厚。加之中国崇尚成双成对,图案讲究对称,而虎头鞋严谨的对称形式就是继承和延续了中国传统造物的构图格局,从高周青铜器上的饕餮纹样到传统虎头鞋上的虎头纹样皆采用了对称均衡的设计手法,传达出了平等和谐的文化观念<sup>[4]</sup>。虎头鞋上素材丰富多样、形式灵活,有约定俗成的吉祥动植物、其他文化内涵及自然界任意花草的组图;有简单将虎头形象与动植物结合形成的平面或异形同构的组图。各种素材在借用、转换之间体现出了自然万物和谐交融的观念,营造出了温馨、和谐、甜美的生活氛围。另外,虎头鞋中造型生动、颜色明亮、特征醒目的动植物形象能很快吸引儿童眼球,提升儿童对不同种类动植物种类的兴趣度,同时也在潜移默化中拉近了孩子与大自然、动植物之间的距离,无形中感受到了物我相宜的精神内核。

## 3 “虎”形象在童鞋中的设计语言

### 3.1 造型形态上

造型是情感审美艺术物态化的表现形式,传统虎头鞋设计是平面装饰与立体空间造型的结合,多数为大圆头或平头,适合儿童脚部形状。而“虎”造型通过古人的概括提炼、夸张联想、精心设计后留下了最典型的“三大一小”特征,即嘴巴大、脑袋大、眼睛大、鼻子小,进而巧妙融合于童鞋设计中,生动而有趣。虎头鞋整体给人简洁、敦厚和大气之感,反映出了孩童的天真烂漫、淳朴的民俗民族魅力和地域风情。但传统虎头鞋的造型设计仍较为单一,设计位置相对固定,主要以前头部位的设计为主,且讲究左右脚和里外怀形态对称。现代童鞋设计中虎文化的体现不仅继承了传统虎头鞋的精妙之处,且结合时代的设计与审美语言,在对称与不对称中重组元素,结合了不同部位进行设计,赋予了虎形象“二次生命”,使得童鞋造型形态上更趋向于多样化、趣味化和个性化,可谓淋漓尽致、灵巧有趣<sup>[9]</sup>。

### 3.2 功能技术上

传统虎头鞋属于童鞋范畴,讲究童趣又不失实用功能,如将铃铛加在老虎的耳朵上,清脆入耳的铃

声不仅可以作为玩具吸引儿童注意力,进一步提高儿童对虎头鞋的喜爱度,满足儿童的生理与心理需求,而且当好动灵活的小孩不慎走远时,对于父母而言也是一种安全性预警。另外,虎头鞋也常在细节中凸显实用功能,如在老虎尾部即鞋的后帮上以绳带制作上翘的虎尾巴,给人惟妙惟肖、妙趣横生之感,这不仅让儿童更加乐于走路、跑跳,也具有便于提鞋的功能。

### 3.3 配色手法上

所谓“先看颜色后看花”,传统虎头鞋的色彩搭配具有典型的中国特色和历史文化特征。从阴阳和五行理论而言,虎头鞋颜色中的白、青、黑、红、黄分别配对五行中的金、木、水、火、土<sup>6</sup>。且传统虎头鞋常常具有稳定的色彩搭配程序,其造型主要以虎头为主,常用鲜艳的红、黄、蓝、绿、紫五种颜色,老虎身体部位颜色少,多以红、黄两色象征吉祥富贵、驱邪避恶之意。在镶边、滚边等细节的装饰上,多以粉、绿、白三色搭配,虎头鞋的整体色彩对比强烈而亮丽,形象饱满而威武,同时又不失沉静和威风。且虎头鞋上不同贴布间的色彩以刺绣手法过渡,使得图案和基础色调更和谐统一。而现代“虎”童鞋在配色设计中更讲究形式美法则的运用,在设计中更善于提取老虎身上的色彩并结合当下的流行趋势进行合理应用,在体现民族文化色彩风致和丰富民俗文化底蕴的同时增添时尚感<sup>7</sup>。

### 3.4 图案装饰上

民间老虎的图案装饰集中于虎的五官,具有极强的独特象征意义,如水滴状的虎眼睛,用象征女性的乳钉纹装饰,表达对生命的敬畏;眉毛用云纹装饰,象征如意吉祥;鼻子装饰如意纹和鱼纹,象征子孙绵延;嘴部装饰夸张的胡须,霸气十足,有露齿和闭合两种形式;耳朵以花瓣形或灵芝形装饰,象征福禄祥和;虎身多以牡丹纹、莲花纹装饰,象征富贵平安。丰富多样的图案既可爱憨厚,又提升了老虎的审美格调 and 神态表情的感染力,且额头的“王”字显示出其百兽之王的精气神。

### 3.5 材质工艺上

传统虎头鞋帮面多用布料,能够更好地吸汗和透气,鞋里料为柔软的棉布及棉绒,更保暖舒适。工艺手法以刺绣、贴花居多,钉珠、毛线绣工艺的穿插装饰为辅。其中虎纹部分是以平绣、盘金绣为主,呈现出了丰富的装饰效果和层次感,同时提升了鞋的耐磨损度。贴花、填充工艺也增添了虎形象的趣味性和立体感,而细节之处,如老虎的眉毛、胡须以丝线制作,当

儿童走起路来,丝线在空中飞舞动感十足;边缘多用滚边工艺,不仅美观,还具有固定、防止脱落的作用。

## 4 “虎”形象在童鞋中的创新设计

### 4.1 融合民俗化设计

如图4所示,设计者在山西民间虎头鞋的基础上将虎眼睛的图案装饰和躯干上的条纹进行了更简化和现代化的处理,细节处虎鼻的立体化设计、“王”字的强化、后帮的绑带设计及鞋前头虎眼睛的点睛设计等不仅增添了整款鞋的层次性和趣味性,且传达出了虎鞋所赋予的虎虎生威、辟邪祈福的民俗涵义;工艺上,在传统刺绣中融合现代印刷技术;配色上,以象征喜庆的大红色和象征权威的黄色为主调;在趣味性和安全性设计上,鞋底注重防滑性设计且采用了现代童鞋中常用的发光发亮功能设计,帮面的魔术扣也起到了包裹和稳固的作用。整体而言,此系列设计不仅实用性和装饰性强,且符合儿童好奇爱玩心理特征。



图4 系列一 设计者:林晴  
Fig.4 Series 1 designer: Lin Qing

### 4.2 童趣仿生化设计

在现代童鞋中,设计的形神兼备对于提升儿童理解力和好奇心尤为重要,甚至起到引导儿童个性和情感发展的作用。童趣仿生设计方式对虎的特征性结构部位进行了提取,再适度夸张萌化处理,使其外观更符合儿童审美和心理需求。如图5,一方面,设计者将“虎”身上的纹理真实地再现于鞋帮上,虎势十足且独特,对虎五官的表现大胆而有趣,特别是提炼了虎的牙齿、利爪、尾巴、耳朵、额头“王”形等局部特征并进行了童趣化,将其恰当地应用于鞋帮不同位置的设计,美观且实用。另一方面,故事情景式构图方式在童鞋装饰图案设计中最能体现儿童趣味性和想象力,也最受儿童和家长青睐<sup>8</sup>。故事情景式是指儿童日常生活中津津乐道的事物通过故事片断呈现在设计上的形式。设计师以故事作为装饰图案素材,不仅童趣十



图 5 系列二 设计者:黄晓燚  
Fig.5 Series 2 designer: Huang Xiaoyi

足,设计思路也更开阔。如耳熟能详的童谣《两只老虎》中所唱的:“两只老虎,两只老虎,跑得快,跑得快,一只没有眼睛,一只没有尾巴,真奇怪!真奇怪!两只老虎,两只老虎,跑得快,跑得快,一只没有耳朵,一只没有尾巴,真奇怪!真奇怪!”而在系列二的作品中,设计者正是将此童谣中的情景再现于鞋帮上,使儿童在穿鞋过程中,还能感受知识的乐趣。

#### 4.3 分解重构化设计

在造型设计上,以分解为前提,重构能够把分解的全部或者若干单元还原为全新的图形。而在色彩设计中,重构是指通过分析人为或自然色彩的构成特征,在保留原有色彩关系与面积比例的前提下,以分析、提取、组合的方法构成新的色彩形式<sup>[9]</sup>。如图 6 系列三的童鞋作品中,一方面,设计者在造型结构上,将老虎的整体形象打散、简化成各个独立的元素,再结合不同的元素特征、融合现代童鞋的设计特点并运用于单品设计中,使其虎的造型更加形象生动。此外,由于虎和猫有相似之处,且猫生性乖巧可爱,深受儿童喜爱。所以此系列设计时也以猫作为虎童化处理的参照,在形象上,有大大的眼睛、长长的胡须、弯弯的眉毛、高耸的尾巴、结实的虎爪及斑斓的纹理等元素,都较为写实地表现了虎的特征,造型手法简练,形象萌趣可人。另一方面,在色彩上,设计者提取了虎元素原



图 6 系列三 设计者:肖彩霞  
Fig.6 Series 3 designers: Xiao Caixia

本色,即以黑、黄两色为主,在配色时结合虎元素的造型结构特点保留了原有色彩关系和比例的同时又融入相关形式美法则和当下市场趋势,整体让人耳目一新同时又不失亲和力。

#### 4.4 抽象几何化设计

现代抽象几何化风格是 85、90 后年轻家长所喜欢的设计风格之一,注重活力和外观图案所带来的视觉冲击力,这本身也符合儿童的个性特征,在一定程度上有利于激发儿童对形体组合、转变的想象力。如图 7 所示,设计者在保证童鞋安全性、舒适性的前提下,用到的“虎”是抽象几何的平面形象,将虎的五官、眼、鼻(牛鼻头)、嘴、耳及须,立体化地应用于童鞋设计中,把五官线条与帮面部件的分割线条进行了结合,构思巧妙、流畅自然、层次分明、整体感强。且运用了对称与均衡、比例与尺度等形式美法则,巧妙地将虎脸与童鞋前头的造型相结合,十分生动有趣。作品的整体配色活泼而跳跃,强烈而鲜明,有效准确地勾勒了五彩斑斓、轮廓清晰、形象饱满、蓬勃生机的“虎”形象。在市场上容易被识别和认知,能迅速抓住消费者眼球,使儿童愈看愈觉得有趣和喜爱,有利于刺激消费欲,此外,作品的细节处在简简单单的几何元素中应用了重复、连续、渐变等手法进行组合排列,进一步丰富了视觉效果。



图 7 系列四 设计者:黄晓燚  
Fig.7 Series 4 designers: Huang Xiaoyi

#### 4.5 跨界统合化设计

跨界的本质是创新,可以帮助设计师采用多元化的视角观察事物,合理利用不同领域、不同学科、不同介质元素进行交叉创新,将历史文化及不同的时尚元素和文化风格进行相互融合渗透,丰富童鞋设计的内容以符合社会的发展趋势,继而推动童鞋的多样化、创新化发展。如图 8,设计者不仅运用了传统虎头鞋的眼睛,还包括老虎耳朵、牙齿等,将



图8 系列五 设计者:张佳瑛  
Fig.8 Series 5 designers: Zhang Jiaying

“王”字和老虎身上的条纹造型相结合,和谐巧妙的同时给人轻盈有趣之感。另外,此系列最大亮点在于它新颖耐看的配色设计,区别于传统虎头鞋的配色系统与方法,结合现代审美形式,无界的融合了同样具有吉祥如意寓意的传统舞狮和不同领域插画设计图的色彩元素,呈现出了大相径庭的设计效果,具有独特的民族风格且更符合时代文化个性和现代服饰穿搭需求。

备注:“福虎小将”系列童鞋作品灵感图源自网络,设计方案出自三明学院艺术与设计学院2018级服装与服饰设计3班(鞋类方向)学生,指导老师:金琼如。

## 5 结语

综上所述,虎文化创意的来源其实并无新旧之分,其中的关键在于使用恰当的设计语言与策略,将虎文化创意与社会发展和儿童需求紧密地结合起来,并赋予其崭新的时代面貌。底蕴深厚的文化本体是基础,历史积淀的神韵是灵魂,而设计则赋予了对象新的灵性与活跃度,在虎文化童鞋创意设计领域应用和而不同的创新化设计方法,去继承与发扬传统文化中的精华部分,能有效为现代语境下的虎元素注入新鲜血液,使其焕发出新的生命活力,这不仅仅满足了现代孩童的审美乐趣,推动现代童鞋行业大发展,更在于对传统民族文化的传播与推广。

另外,随着时代的变化、现代材料和工艺技术的丰富与发展,对于童鞋的创意化设计有以下三点建议:

第一,在同一个功能的呈现上可更多样、更强化或延伸出更多功能,如在安全性上,鞋底处可设

计或语音提示或自动发亮、发声或可定位等智能化功能;在防滑性上,保留传统虎头鞋鞋底宽度的同时加强鞋外底与地面的摩擦性,在脚背处设计魔术贴部件或设计高帮童鞋,以提高童鞋的稳固度;制作大小可伸缩调节的童鞋,以满足儿童成长快的需求;结合儿童好奇心,可设计各种可挂、卸、拼、变、带、存、玩、乐等低成本童性化的功能。

第二,在童鞋的萌化和趣味性设计上,可结合当下儿童日常所见所听所看的自然动物、影视动画、故事绘本、童谣歌曲等喜爱之物,以惟妙惟肖的方式促进儿童智力、美商、想象力的发展;在图案形象的生动性塑造上,可加入海绵等混合材质,创作出平面化、半立体化及立体化的强烈对比效果;也可再造鞋珠、鞋花、鞋饰、流苏等装饰配件,以增强童鞋的层次感和美观感。

第三,在确保鞋材无毒、透气、防水、隔热等的前提下,设计师可对童鞋现有的材料和工艺进行创新化的融合、多元复合或单元并置等;根据不同的使用场景,对童鞋产品材质进行拓展,以丰富产品形态造型;通过假线、冲孔、镂空、黏贴、热压、缝制、折叠、钉缀、电绣、扭转、编结、拼接、环绕等工艺或手段丰富鞋材本身形态的变化,形成材质立体化、层次化的设计效果。

## 参考文献:

- [1] 杨媚,张春娥,李征.传统虎头鞋予国内童鞋设计的启发[J].丝绸,2013,50(10):50-54.
- [2] 徐伟,关中民间刺绣虎头鞋艺术研究[J].咸阳师范学院学报,2014,29(1):75-78.
- [3] 田合伟,张妙.山西地区民间传统虎头鞋款式结构研究[J].武汉纺织大学学报,2019,32(3):52-56.
- [4] 陈国强,韩德阳,刘浩然等.虎头鞋图案DNA分析背景下的再设计应用[J].包装工程,2020,41(22):236-243.
- [5] 石文奇,程凡,王斌等.基于层次分析法和感性工学的智能童鞋款式设计[J].皮革科学与工程,2023,33(1):75-79.
- [6] 梁惠娥,任冰冰.近代皖北地区儿童鞋帽的审美特征与民俗解读[J].丝绸,2020,57(3):77-83.
- [7] 汤运启,惠雪,魏小红,等.清代章补纹样元素的提取及在运动鞋设计中的应用初探[J].皮革科学与工程,2021,31(6):59-63.
- [8] 高强,何飞龙,陈逸阳.汉画像乐舞图案在鞋靴设计中的运用[J].皮革科学与工程,2021,31(5):66-70.